



WOB

World of Business Ideas

VIVEK WADHWA
FABRICANDO EL FUTURO

SON JÓVENES, TALENTOSOS Y PUSIERON A PRUEBA SUS IDEAS

EN LA SINGULARITY UNIVERSITY.

ILLUMINATI

TIENEN UNA META AMBICIOSA:

CAMBIAR LA VIDA DE 1.000 MILLONES DE PERSONAS EN LA PRÓXIMA DÉCADA.

ISSN: 0328-9117



9 770328 911005 19004

Argentina \$90. Caribe y Centro América,
Perú, Venezuela, Paraguay, Ecuador, Bolivia
y Colombia US\$20 + costos de envío.

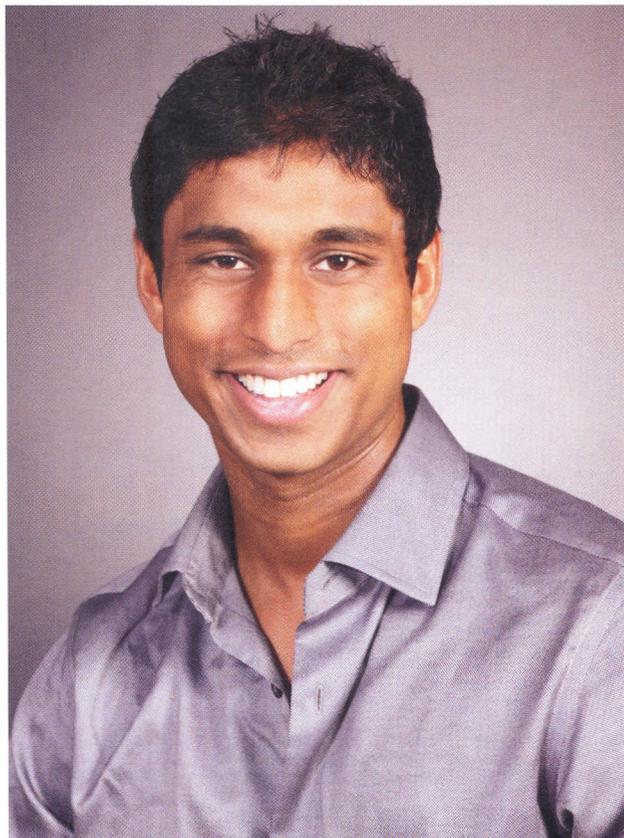
SUMARIO

Agosto - Septiembre 2014



Vivek Wadhwa

36



Ankur Jain, fundador de Humin

56

EN FOCO

10

SPOTLIGHT

Luke Williams: Alteración creativa

34

INNOVACIÓN

Por un mundo mejor

36

Emprendedor, académico y agente de la disrupción, Vivek Wadhwa está convencido de que las tecnologías de crecimiento exponencial —robótica, inteligencia artificial, biología sintética, impresión 3D, nanomateriales— resolverán los grandes problemas de la humanidad.

Entrevista de Chris Stanley

La fábrica del futuro

44

En la Singularity University, un grupo de especialistas en diversas disciplinas enseñan e inspiran a quienes se proponen lanzar empresas que produzcan un impacto positivo en la sociedad de las próximas décadas.

Por Alicia Cerri

Iluminati

50

Fueron seleccionados para estudiar en la Singularity University entre miles de postulantes. Hicieron un viaje al futuro en el corazón de Silicon Valley, donde reina el espíritu de que todo es posible. Y dicen que esa experiencia los cambió para siempre.

Por Alicia Cerri

Relaciones aplicadas

56

Humin, concebida por un genio de 24 años, reemplaza la agenda del celular por una herramienta que razona como las personas.

Por Luz Landa

El mandato de innovar

60

Por Ignacio Peña

EMPRENDEDORES

Realismo mágico

62

La diseñadora Amparo Serrano combinó su pasión por el arte con su espíritu lúdico para crear Distroller, una firma representativa del folclore de México que también triunfa en otros mercados.

Por Carolina Suárez



Amparo Serrano

62



Betty Liu

80



Andrew Zacharakis

66



Seymour Chwast

72



María Eugenia Girón

92

► **Preparados, listos... ¡ya!** 66

Andrew Zacharakis, Matt Allen y Janet Strimaitis, profesores de Babson, la escuela de negocios famosa por formar emprendedores, analizan los desafíos y condicionamientos que rodean el lanzamiento de una nueva empresa.

Entrevistas de Luz Landa

MARKETING

► **Un ilustre antagonista** 72

Opositor incorregible de la economía capitalista, el célebre diseñador Seymour Chwast ha demostrado que se puede tener éxito, incluso yendo en contra del sistema. *Entrevista de Luz Landa*

► **Medios y mensajes** 78

Estrategias y recursos para atraer clientes bajo la lupa de especialistas.

LIDERAZGO

► **La sabiduría del éxito** 80

Experiencias, consejos y secretos de grandes líderes de negocios revelados por Betty Liu, una periodista experta en entrevistarlos.

Por Adam Grant

PERSONAS

► **Los unos y los otros** 86

Las empresas que tratan a los empleados como a clientes, y que reconocen la diversidad en materia de necesidades y expectativas, se beneficiarán con altos niveles de compromiso y con un mejor desempeño financiero.

Por John M. Bremen y Thomas O. Davenport

SUSTENTABILIDAD

► **Compromiso de alta gama** 92

La visión innovadora de María Eugenia Girón, figura clave de la industria del lujo, asesora de emprendimientos sustentables y conservacionista.

Entrevista de Ángeles Loyola y Manuela López Mañán